

## Regulamin Pilskiej Półki

Celem utworzenia Pilskiej Półki jest

- identyfikacja i zgromadzenie wiedzy o oryginalnych i regionalnych produktach, które mają lub mogą mieć charakter pamiątkowy i które związane są z pilskim obszarem geograficznym,
- promocja miasta Piły i lokalnych wytwórców poprzez sprzedaż ich produktów, w konsekwencji także rozwój turystyki w regionie i zwiększanie jej znaczenia w życiu miasta.

Niniejszy regulamin określa zasady i procedurę ubiegania się o ulokowanie produktu na „Pilskiej Półce” oraz jego oznaczenie zawieszka „Piła 500 – Made in Piła”.

Organizatorem Pilskiej Półki jest Inwest Park Sp. z o.o.

### Słownik pojęć regulaminu

Na potrzeby niniejszego Regulaminu:

- **Pilska Półka** – oznacza umiejscowioną u Dystrybutora półkę, regał lub komodę z produktami pilskimi;
- **produkt pilski** – to wytworzony na terenie Gminy Piła produkt lokalny mający lub mogący mieć pamiątkowy charakter;
- **zawieszka „Piła 500 – Made in Piła”** - to zawieszka, którą oznacza się produkty na Pilskiej Półce. Wzór zawieszki stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu;
- **Komisja** – to Komisja do spraw uznania produktu pilskiego, która rozpatruje wnioski o umieszczenie produktu na Pilskiej Półce;
- **Spółka** – Organizator projektu (Inwest Park);
- **Dystrybutor** – punkt sprzedaży, w którym znajduje się Pilska Półka;
- **Producent** – przedsiębiorca - wytwórca produktu, który jest produkowany na terenie Gminy Piła.

### Zasady i procedura ubiegania się o ulokowanie produktu na „Pilskiej Półce”

1. Na Pilskiej Półce może znaleźć się wyłącznie produkt pilski w stosunku do którego Komisja wydała pozytywną opinię.
2. Producent składa do Inwest Parku wniosek o umieszczenie produktu na Pilskiej Półce. Wzór formularza – zgłoszenia produktu, stanowi załącznik nr 2 do Regulaminu.
3. Zgłoszenia należy składać osobiście w siedzibie Inwest Parku w Pile przy ulicy Dąbrowskiego 8, bądź przesać na adres Inwest Parku drogą pocztową lub na adres e-mail: [biuro@inwestpark.pila.pl](mailto:biuro@inwestpark.pila.pl) dołączając lub dostarczając 1 egzemplarz produktu, który ma zostać umieszczony na Pilskiej Półce. Egzemplarz ten przechodzi nieodpłatnie na własność Inwest-Park Sp. z o.o. do celów promocyjnych projektu.
4. Komisja w terminie do 30 dni od wpłynięcia zgłoszenia produktu wydaje opinię w przedmiocie ulokowania produktu na Pilskiej Półce. Opinię przesyła się na adres zwrotny wnioskodawcy. Odpis opinii przesyła się również na adres Dystrybutora do jego wiadomości.

5. Producent, który otrzymał pozytywną opinię Komisji kontaktuje się bezpośrednio ze Spółką, w celu zawarcia umowy współpracy.
6. Producent, którego produkt znajduje się w sprzedaży na Piłskiej Półce ma obowiązek opatrzyć produkt piłski zawieszka „Piła 500 – Made in Piła”, zgodnie z załączonym do Regulaminu wzorem (załącznik nr 1).
7. Producent ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność za zgodność produktu umieszczonego na Piłskiej Półce z przepisami powszechnie obowiązującego prawa, w tym z przepisami handlowymi i sanitarnymi. W przypadku produktów spożywczych, termin ich przydatności do spożycia nie powinien być krótszy niż jeden miesiąc.
8. Produkt piłski może być wycofany ze sprzedaży z Piłskiej Półki na wniosek Komisji, Producenta, Spółki a także na wniosek Dystrybutora, w szczególności w sytuacji gdy nie rokuje on w sprzedaży oraz z uwagi na sezonowość konkretnych produktów.
9. Dystrybutor, który chce wprowadzić Piłską Półkę w swoim punkcie sprzedaży, zgłasza się do Inwest Parku (Spółki). Szczegółowe zasady współpracy pomiędzy Inwest Parkiem a Dystrybutorem i Producentem w tym zakresie, reguluje umowa trójstronna o współpracy. Piłska Półka znajdująca się u Dystrybutora musi być oznakowana, zgodnie z wytycznymi zawartymi w umowie o współpracy.

#### **Działania promocyjne**

Inwest Park zapewnia działania promocyjne Piłskiej Półki takie jak w szczególności; specjalna zakładka o piłskich pamiątkach na portalu miejskim [www.pila.pl](http://www.pila.pl) i na stronie internetowej [www.inwestpark.pila.pl](http://www.inwestpark.pila.pl), informacja prasowa o Piłskiej Półce przesyłana do mediów lokalnych i organizacji turystycznych oraz organizacja konferencji prasowej inaugurującej działalność Piłskiej Półki u pierwszego Dystrybutora.

#### **Postanowienia końcowe**

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem opublikowania na stronie internetowej Inwest Parku: [www.inwestpark.pila.pl](http://www.inwestpark.pila.pl)
2. Regulamin Piłskiej Półki dostępny jest do wglądu w siedzibie Inwest Parku oraz na wskazanej wyżej stronie internetowej.
3. Zastrzega się możliwość wprowadzenia zmian w Regulaminie, które wchodzi w życie z dniem ich publikacji na stronie internetowej Inwest Parku.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa, w szczególności kodeksu cywilnego.
5. Z dniem wejścia w życie niniejszego Regulaminu uchyla się Regulamin Piłskiej Półki opublikowany w dniu 03.11.2017 roku.

*Data opublikowania regulaminu: 01.07.2020 r.*

**Załącznik nr 1 – Wzór zawieszki „Piła 500 – Made in Piła”**

**Załącznik nr 2 – Wzór Formularza Zgłoszenia Produktu**